

LES RÉSEAUX SOCIAUX ET L'E-RÉPUTATION

NOUVEAU



CODE ACTION : **18/ELMN02**

Internet et les réseaux sociaux sont une composante essentielle du dispositif de communication digitale et font partie intégrante du plan de communication de l'élu. Ainsi ce dernier peut se rapprocher de sa population sur les réseaux sociaux. Cette formation vous permettra de comprendre les enjeux et connaître les principaux outils pour vous aider à définir une stratégie de communication et gérer ainsi votre e-réputation.



CONTENUS

- Comprendre l'évolution et les enjeux du web,
- Connaître les différents réseaux, leurs finalités et leurs publics,
- Choisir les outils en fonction de sa stratégie de communication,
- Organiser leur utilisation (message, contenu, fréquence),
- Maîtriser son identité numérique en veillant, en publiant, en communiquant sur Internet,
- Connaître les aspects juridiques essentiels et gérer son e-réputation.

POUR **CANDIDATER** : par fax **40 41 07 98** /// par mail **formationdeselus@spc.pf**

TYPE D'ACTION	PUBLIC	DATES	DURÉE	LIEU DE LA FORMATION	DATE LIMITE DE CANDIDATURE	CODE ACTION
FORMATION	TOUT ÉLU	05 JUILLET	1 JOUR	SPCPF	30 MAI 2018	18/ELMN02